

**CARTA DESCRIPTIVA
(MODELO EDUCATIVO UACJ VISIÓN 2020)**

I. Identificadores de la asignatura

Instituto:	IADA	Modalidad:	Presencial
Departament:	Diseño	Créditos:	6
Materia:	Seminario de titulación	Carácter:	Obligatoria
Programa:	Licenciatura en Diseño de Interiores	Tipo:	Teórico-practico
Clave:	DIS 5303 00		
Nivel:	Avanzado		
Horas:	4 por semana 64 por semestre	Teoría: 2	Práctica: 2

II. Ubicación

Antecedentes:	Técnicas de investigación para el diseño I	Clave DIS 918800
	Técnicas de investigación para el diseño II	Clave DIS 919300
Consecuente:	Proyecto de Titulación	Clave DIS919800

III. Antecedentes

Conocimientos:

El estudiante deberá tener conocimientos de metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa.

Habilidades:

El estudiante deberá dominar varios programas computacionales, tales como Word, Excel, Flash, etc.

Actitudes y valores:

El estudiante deberá tener actitudes positivas y de servicio, así como de respeto a sus compañeros y a la Institución.

IV. Propósitos Generales

Que el estudiante obtenga las herramientas y competencias para realizar la propuesta de un proyecto de investigación. Un plan y avances del proceso indagatorio teórico práctico en el que se vaciará la experiencia de investigación, experimentación y proyección en el campo del diseño.

V. Compromisos formativos

Intelectual: El estudiante analizará los enfoques y metodologías de la investigación en general y conocerá las particularidades de la investigación en diseño. Identificará el estado actual de un tema de su interés y elaborará una propuesta teórica resultado de una investigación que responde, desde el diseño, a una problemática determinada o una propuesta de proyecto integral de diseño que consiste en la implementación de un producto y la documentación y explicación del proceso de exploración y desarrollo.

Humano: El estudiante reflexionará acerca de las implicaciones éticas de los procesos de diseño para mejorar la calidad de vida en una comunidad, tomando en cuenta los requerimientos de los usuarios y el medio ambiente.

Social: El estudiante analizará las repercusiones del diseño como herramienta estratégica que propicia la competitividad de las empresas y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, el impacto del diseño en el desarrollo de nuevos productos, cómo se producen, cómo se perciben, cómo se usan y se desechan, y su incidencia en la calidad de las comunicaciones visuales que percibimos y los espacios que habitamos.

Profesional: El estudiante incorporará a su formación los elementos fundamentales de la investigación en diseño de forma que pueda diseñar, orientar y/o asesorar proyectos diversos, así como intervenir en la toma de decisiones para el mejoramiento de su comunidad.

VI. Condiciones de operación

Espacio: Aula tradicional

Laboratorio: No aplica

Mobiliario: Mesa y sillas

Población: 15-20

Material de uso frecuente:
Computadora, proyector

Condiciones especiales: No aplica

VII. Contenidos y tiempos estimados

Unidad	Semana	Tema	Actividades
1	1	Presentación. Introducción al curso. Qué es una investigación.	Presentación de alumnos y docente. Formas de titulación intracurricular. Ejercicio sobre las últimas lecturas que han hecho. Definir las posibilidades de incidencia del diseño de interiores en la localidad, trabajo en equipos (educación, entretenimiento, la cultura y el arte, la salud, la industria, el comercio, la seguridad, el gobierno y el deporte, etc.). Qué es investigar. La estructura de una investigación (Introducción, desarrollo, conclusiones, bibliografía).
	2	Identificar y seleccionar un tema. Revisión y consulta de literatura.	Ejercicio para identificar temáticas de interés. Cómo hacer fichas de trabajo (bibliográficas, de citas textuales, de comentarios). Cómo citar información (manual APA) Quincenalmente se revisará el avance en las fichas.
	3	Estado de la cuestión.	Identificar y comentar por escrito investigaciones (autores y teorías en tesis, artículos, proyectos; ver bases de datos y referencias bibliográficas, hemerográficas y electrónicas) que son antecedentes del tema elegido (cómo se ha tratado el tema con anterioridad).

	4	<p>Justificación.</p> <p>REUNIÓN DE ACADEMIA (Revisar y firmar <i>Formatos de aprobación</i>)</p>	<p>Identificar la validez de la propuesta (de acuerdo al estado de la cuestión qué no se ha dicho o hecho).</p> <p>Porqué debe ser investigado el tema, demostrar con datos contundentes que es valioso, útil y conveniente realizar la investigación.</p> <p>Magnitud. Trascendencia. Vulnerabilidad. Factibilidad.</p> <p>¿Para qué sirve?, ¿Quiénes se benefician y cómo?, ¿Resuelve algún problema social o de diseño de interiores?, ¿Aporta nuevas maneras de investigar en el diseño interior?</p> <p>Llenar formatos de aprobación.</p> <p>Revisión de fichas.</p>
2	5	Delimitación del problema.	<ul style="list-style-type: none"> - Teórica (qué se va a estudiar). - Del campo de investigación, (dónde está el objeto de estudio y dónde están los investigadores). - Temporal, (cuánto tiempo durará la investigación, si será transversal o longitudinal, desde cuándo existe el problema y desde cuándo se investiga). - En unidades de investigación (cuántos, sujetos, objetos o ideas se van a observar). - De los recursos (de tecnología, financieros).
	6		Tipologías.

		Principales paradigmas en la investigación.	<p>Investigación cualitativa (etnográfica, estudio de casos, investigación acción, historias de vida, investigación biográfica).</p> <p>Investigación cuantitativa (Estudios exploratorios, descriptivos, relacionales y correlacionales, ex post facto, estudios del paradigma experimental, estudios históricos).</p> <p>Analizar diferentes maneras de investigar según los diversos propósitos.</p> <p>Revisión de fichas.</p>
	7 y 8	Características y técnicas.	<p>Cualitativa (investigación reflexiva, naturalista, interpretativa, forma narrativa...). Técnicas: observación, entrevistas, grupos de discusión, grupo focal. Registros: cuaderno de campo (notas, croquis, dibujos), planos, mapas.</p> <p>Cuantitativa (validación de hipótesis, análisis estadístico, gráficos...). Técnicas: mediciones instrumentales, recolección de datos (bases), encuestas, cuestionarios, entrevistas, registro de observaciones, repetición y replicación experimental.</p> <p>Revisión de fichas y construcción de la propuesta (uso de las fichas).</p>
3	9	La investigación en diseño.	<p>Principales autores y teorías.</p> <p>Victor Margolin, Richard Buchanan, Christopher Fryling, Nigel Cross, Fatina Saikaly.</p>

			<i>Design studies</i> . Casos de investigaciones teórico prácticas en el diseño de interiores.
	10	Metodología del diseño.	La metodología del diseño como metodología de la investigación (la investigación basada en la práctica). Revisión de fichas y uso de las mismas en la propuesta.
	11	Métodos de acercamiento al usuario.	Técnicas e instrumentos de acercamiento al usuario. (Capítulo Design for research de <i>The Design Experience: The Role of Design and Designers in the Twenty-First Century</i>)
4	12	Construcción del documento (propuesta de investigación). Planteamiento	Propuesta de investigación Planteamiento del problema Introducción Objetivos Hipótesis o supuesto Justificación Metodología Revisión de fichas y uso de las mismas en la propuesta.
	13	Construcción del documento Contenido	Tipos de investigaciones- tipos de índices (G.Baena) El contenido como hipótesis Propuesta de índice
	14	Construcción del documento Marco conceptual /referencia/teórico/empírico	Redacción del marco de referencia, teórico o empírico Revisión de fichas y uso de las mismas en la propuesta.
	15	Construcción del documento Marco conceptual /referencia/teórico/empírico	Redacción del marco de referencia, teórico o empírico

	16	Cierre de la propuesta	<p>Última revisión del documento escrito y de la presentación de propuesta.</p> <p>Presentación de propuesta de investigación.</p>
--	----	------------------------	--

VIII. Metodología y estrategias didácticas

Metodología Institucional:

- a) Elaboración de ensayos, monografías e investigaciones (según el nivel) consultando fuentes bibliográficas, hemerográficas y electrónicas.
- b) Elaboración de reportes de lectura de artículos en lengua inglesa, actuales y relevantes.

Estrategias del Modelo UACJ Visión 2020 recomendadas para el curso:

- a) Trabajo colaborativo
- b) Aprendizaje basado en proyectos

IX. Criterios de evaluación y acreditación

a) Institucionales de acreditación:

Acreditación mínima de 80% de clases programadas

Entrega oportuna de trabajos

Pago de derechos

Calificación ordinaria mínima de 7.0

Permite examen único: no

b) Evaluación del curso

Se valorará el trabajo del alumno durante el semestre y los resultados de este proceso en los siguientes porcentajes:

Fichas de trabajo 10%

Participación y ejercicios en clase 20%

Ejercicios fuera de clase 30%

Propuesta final 30%

Evaluación Academia 10%

X. Bibliografía

Bibliografía Obligatoria:

CISNEROS, MIREYA Y OLAVE, GIOHANNY. (2014). *Cómo escribir una investigación académica*. Bogotá: Ediciones de la U.

MARTÍNEZ, B. y ALMEIDA, E. (2014). *Cómo organizar un trabajo de investigación*. Puebla: Universidad Iberoamericana de Puebla.

MILTON, ALEX. (2013). *Métodos de investigación para el diseño de productos*. España: Blume.

REYES, MARÍA DEL R., HERNANDEZ, E., YEDALAQUI, B. (2012). *¿Cómo elaborar tu proyecto de investigación?* México: Manda.

SALINAS, O. Y LOSADA, A. (2014). *Diseño centrado en el usuario. Métodos e interacciones*. México: Designio.

XI. Perfil del docente

Estudios de maestría en diseño, en investigación o área similar.

XII. Institucionalización

Responsable del Departamento: Mtra. Guadalupe Gaytán Aguirre.

Coordinador del Programa de Diseño de Interiores: Mtra. Cristina Macías Domínguez.

Fecha de elaboración: Diciembre, 2010.

Elaboró: Academia de Investigación

Fecha de rediseño: Enero, 2013.

Rediseño: Dra. Silvia Verónica Ariza Ampudia, Dra. Hortensia Mínguez García.

Fecha de rediseño: Diciembre, 2016.

Rediseño: Ivette Nohemí Alvarado García, Emma Angélica Medina García, Laura Mesta Torres.